

【美股一周】下周將迎美股財報披露密集期



Howard Silverblatt
產品管理高級指數分析師

原文由標普道瓊斯指數 Howard Silverblatt 於 2024 年 4 月 27 日撰寫，中國證券報周璐璐編譯。

本周（截至 4 月 26 日）標普 500 指數收於 5099.96 點，較上周收盤的 4967.23 點上漲 2.67%，較再上周收盤的 5123.41 點下跌 3.05%。年初至今，股市上漲了 6.92%（包括股息在內漲幅為 7.38%）。市場較 2020 年 3 月 23 日的低點上漲了 127.94%，較 2020 年 2 月 19 日的高點上漲了 50.61%。

標普 500 指數覆蓋的 11 個行業板塊本周全部上漲，上周只有 3 個錄得上漲，而再前一周所有 11 個行業均下跌。本周來看，資訊技術板塊表現最好，繼上周下跌 8.31% 后上漲 5.11%，年初至今上漲 6.34%，較 2021 年收盤上漲 20.42%。其次是非必需消費品，上漲 3.50%，年初至今上漲 0.87%，較 2021 年收盤下跌 11.19%，其中必需消費品本周上漲 1.54%，年初至今上漲 5.79%，較 2021 年收盤上漲 0.12%。能源股本周上漲 0.74%（年初至今上漲 14.26%，較 2021 年收盤上漲 73.00%），金融股上漲 1.05%（較 2021 年收盤上漲 4.43%），醫療保健股上漲 0.74%（較 2021 年收盤上漲 0.80%）。材料類股表現最差，本周上漲 0.65%，年初至今上漲 4.46%，較 2021 年收盤時下跌 1.04%。

在經濟方面，4 月份 PMI 預覽報告顯示製造業為 49.9，預期為 51.9（低於 3 月份的 51.9），服務業為 50.9，預期為 51.9（低於 3 月份的 51.7）。3 月新屋銷售年率為 69.3 萬套，預期為 67 萬套，2 月從最初報告的 66.2 萬套降至 63.7 萬套。3 月份耐久財報告（耐久財報告）增長 2.6%，預期為 2.3%，而 2 月份的報告則從最初報告的 1.4% 降至 0.7%。2024 年第一季度 GDP 增速為 1.6%，低於此前預期的 2.3%，2023 年第四季度為 3.4%。個人消費支出的年增長率為 2.5%，而預期為 2.8%（2023 年第四季度為 3.3%）。4 月份消費者信心指數為 77.2，預計將持平於 77.9，而全年通脹預期為 3.2%，高於 2 月份。在周報告中，抵押貸款申請報告下降了 2.7%，購買申請下降了 1.0%，再融資申請下降了 5.6%。EIA 每周原油庫存報告顯示，繼上周增加 420 萬桶后，增加了 140 萬桶。美國勞工部公佈的最新每周申領失業救濟人數報告為 20.7 萬人，低於上周的 21.2 萬人，預期為 21.5 萬人。（經季節調整的）失業保險領取救濟金的總人數為 178.1 萬人，低於上周的 181.2 萬人。

下周的財報亮點將從美東時間周二開始，工業企業集團 3M (MMM)、軟飲料公司可口可樂 (Coca-Cola)、速食店麥當勞 (McDonald's) 和食品分銷商 Sysco (Sysco) 將發佈財報。收盤后，網路零售商亞馬遜 (Amazon.com)、家居產品公司高樂氏 (Clorox)、咖啡機和零售商星巴克 (Starbucks) 以及硬體產品公司超微計算機 (SuperMicroComputer) 也將發佈財報。週三，包裝食品發行公司卡夫亨氏 (KraftHeinz)、酒店和物業管理公司萬豪國際 (MarriottInternational)、郵輪公司挪威郵輪控股公司 (NorwegiancruiselineHoldings) 和速食公司百勝餐飲集團 (Yum) 將率先披露財報，網路零售商易趣 (eBay)、半導體製造商第一太陽能 (

FirstSolar) 和高通 (Qualcomm) 以及保險公司大都會人壽 (MetLife) 在盤后也將披露最新財報。週四開盤, 醫療保健類股百特國際 (BaxterInternational) 和貝克頓-迪金森公司 (Becton, DickinsonandCompany) 將披露財報內容, 收盤后是生物技術股安進 (Amgen) 和 iPhone 製造商蘋果公司 (Apple) 披露財報。週五, 房地產世邦魏理仕集團 (CBREGroup) 和包裝食品問題好時 (HSY) 將披露財報。

同時, 下周的經濟報告將於美東時間週二上午 9 點 45 分公佈, PMI 綜合預覽報告將於上午 10 點公佈, 新屋銷售將於上午 10 點公佈。週三將公佈每周抵押貸款申請報告和耐用品訂單。週四將公佈每周初請失業金人數報告、GDP、國際商品和服務貿易、零售和批發銷售, 以及上午 10 點的成屋待完成銷售數據。週五將公佈個人收入和支出數據, 上午 10 點公佈消費者信心數據。

一般免責聲明

版權©2024，標普道瓊斯指數有限公司（S&P Global的分支機構）。版權所有。標普©及標普 500©是 Standard & Poor's Financial Services LLC（S&P Global的分支機構）（「標普」）的註冊商標。Dow Jones® 是 Dow Jones Trademark Holdings LLC（「道瓊斯」）的註冊商標。商標已授予標普道瓊斯指數有限公司。未經書面許可，不得轉發、複製及/或影印全部或部分有關內容。本檔不構成標普道瓊斯指數有限公司、道瓊斯、標普或其各自聯屬公司（統稱「標普道瓊斯指數」）在未獲所需牌照的司法管轄區內提供服務的要約。標普道瓊斯指數提供的所有數據均為通用資訊，未必滿足任何人士、實體或人群的具體需要。標普道瓊斯會就向第三方提供指數授權收取報酬。指數的過往數據並非未來表現的保證。

投資者不能直接投資於指數。對指數所代表的資產類別的投資，可通過基於該指數的可投資金融工具進行。標普道瓊斯指數並無發起、認可、銷售、推廣或管理由第三方提供並旨在依據任何指數的表現提供投資回報的任何投資基金或其他投資工具。標普道瓊斯指數不保證基於指數的投資產品會準確跟蹤指數表現或提供正投資回報。標普道瓊斯指數有限公司並非投資顧問，標普道瓊斯指數不會對投資任何此類投資基金或其他投資工具的適當性作出任何陳述。投資者不應根據本檔所載聲明的任何內容，作出投資於任何此類投資基金或其他投資工具的決策。我們建議有意投資人士僅在仔細考慮投資此類基金的相關風險（詳情載於投資基金或其他投資產品或工具的發行人或其代表編製的發行備忘錄或類似檔）后，才投資於任何此類投資基金或其他投資工具。指數納入任何證券，並不表示標普道瓊斯指數建議買入、賣出或持有該證券，也不應視為投資建議。標普道瓊斯指數根據個別指數成分股（由其主要交易所釐訂）之收市價，計算旗下美國基準指數的收市價。

以上數據根據一般公眾可用資訊及可靠來源，僅為提供數據而編製。以上數據所載的任何內容（包括指數資料、評級、信用相關分析和資料、研究、估值、模型、軟體或其他應用程式或由此得出的內容）或其任何部分（「內容」），未經標普道瓊斯指數的事先書面許可，不得以任何方式予以修改、反向工程、複製或分發，或儲存於資料庫或檢索系統中。有關內容不得用作任何非法或未經授權用途。標普道瓊斯指數及其第三方數據供應商及許可人（統稱「標普道瓊斯指數相關方」）概不保證有關內容的準確性、完整性、及時性或有效性。標普道瓊斯指數相關方概不對使用有關內容所導致的任何錯誤或疏忽負責。有關內容「按原狀」提供。標普道瓊斯指數相關方不會作出任何或所有明示或暗示的保證，包括但不限於任何適銷性、特定目的或用途的合適性、無錯誤或無瑕疵。標普道瓊斯指數相關方概不對任何一方使用有關內容導致的任何直接、間接、附帶、懲戒性、補償性、懲罰性、特殊或相應而生的損害賠償、成本、開支、法律費用或損失（包括但不限於收入損失或盈利損失及機會成本）承擔法律責任，即使在已獲悉可能發生該等損失情況下亦然。

標普道瓊斯指數把各分支機構與業務單位的若干活動相互隔離，以保持其各自活動的獨立性和客觀性。因此，標普道瓊斯指數的部分業務單位可能擁有其他業務單位缺乏的資訊。標普道瓊斯指數已制訂政策及流程，確保在每次分析過程中獲取的非公開信息維持保密。

此外，標普道瓊斯指數向或就眾多機構（包括證券發行人、投資顧問、經紀商、投資銀行、其他金融機構及金融中介機構）提供廣泛服務，並向上述機構收取相應費用或其他經濟利益，包括標普道瓊斯指數推薦、評級、納入模型組合、評估或以其他方式處理其證券或服務的機構。