

ESG評価の最前線

コーポレート・サステナビリティ・
アセスメント (CSA) の
概要と企業へのインパクト

眞々部貴之

Director, Corporate Engagement ESG
S&Pグローバル Sustainable1

S&P Global

An aerial photograph showing a large, clear blue lake on the left side of the frame. On the right side, a paved road curves along the shoreline, bordered by lush green trees and vegetation. A small boat is visible in the water near the shore. The overall scene is bright and scenic.

CSAの概要

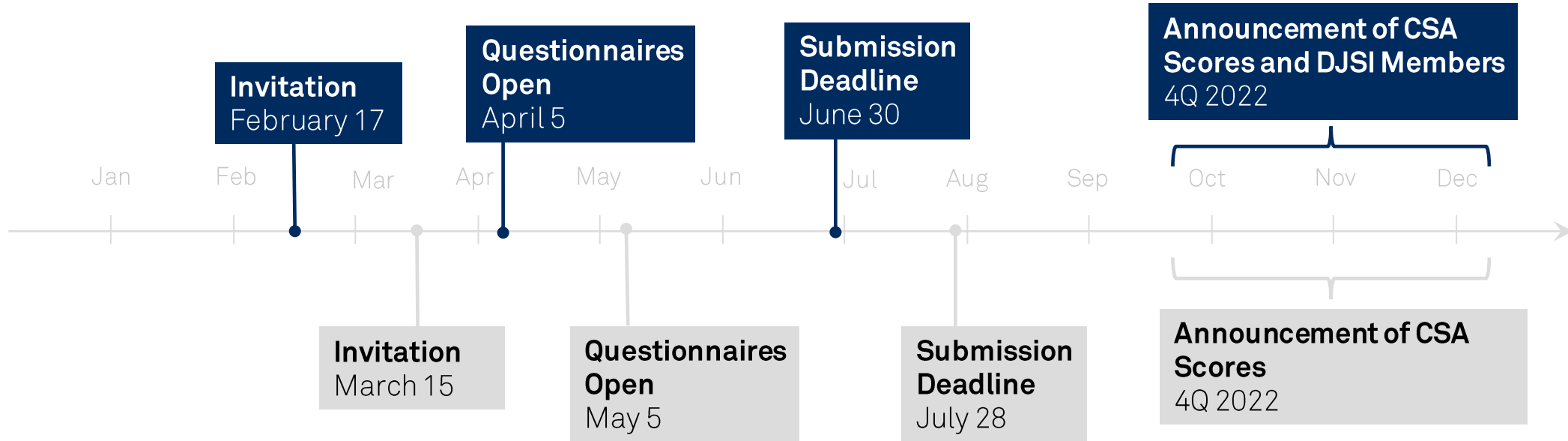
S&P Global

CSA 2022 では11,000社以上を3つのグループで招待

Assessment window	Assessed Universe
4月~6月	Group A:約3,500社(日本企業:357社) DJSI: 約3500社 – フリーフロートの時価総額に基づきEligibilityが決定。
5月~7月	Group B: 約3,500社(日本企業:1,854社) S&P ESG Indices にeligibleな企業でGroup Aに含まれない企業. S&P 500, S&P 1200, TOPIX, S&P Global LargeMidCap Indicesに含まれる企業
6月~	Group C: 約5,000社(日本企業:113社) 上記以外で、2021年に評価された企業、資本市場、企業から求められた企業

- 企業は**無料**で参加可能
- 積極的に参加しないことを決定した**すべての招待企業は、公開情報のみで評価され、その結果のスコアは、S&P Global Capital IQ Pro Platform**で共有

CSA タイムライン



- CSA 2022
- グループ A: Companies invited for DJSI
 - グループ B: Companies invited for S&P ESG Indices

すべての招待企業: www.spglobal.com/esg/csa/csa-timeline

S&Pグローバルのコーポ
レート・サステナビリティ
評価（CSA）では、企業の
成長性、収益性、資本効率、
及びリスク・エクスポ
ージャーに影響すると予想さ
れるESG要因を評価する

CSAにおけるマテリアリティの定義

財務的なマテリアリティに着目

重要性の定義は：

“ 現在または将来において、企業の価値向上、競争力、及びそれに伴う長期的な株主価値創造に影響を及ぼす可能性のある要因 ”

重要な質問

様々な資本の形態があるが、それらは財務実績にどのような影響を及ぼすか？

資本の形態

- 知的資本
- 顧客資本
- 製品資本
- 人的資本
- 環境資本
- 社会資本
- 金融資本
及びビジネス・モデル

財務面への影響

- 成長性（売上高）
- 収益性（費用）
- 資本効率
- リスク特性

Source: S&P Global

CSAは、産業別の重要なリスクと機会からウエイトを作成

	企業への影響の 大きさ	ステークホルダー、 自然環境への 影響の大きさ	企業への影響の 可能性	Criteria Weight
Environmental Criteria				
Environmental Policy & Management Systems	3.6	1.7	0.8	5
Environmental Reporting	2.1	1.6	0.9	3
Operational Eco-Efficiency	3.8	3.7	0.5	7
Social Criteria				
Corporate Citizenship and Philanthropy	1.5	2.2	0.6	2
Human Rights	2.2	2.6	0.7	4
Occupational Health & Safety	3.4	2.2	0.8	6
Governance & Economic Criteria				
Corporate Governance	3.7	2.7	0.8	8
Information Security/Cybersecurity & System Availability	1.5	1.5	0.9	2
Supply Chain Management	2.8	3.1	0.7	6

Source: S&P Global Sustainable1. For illustrative purposes only. Values are illustrative and do not reflect actual weighting calculations.

The CSA: Up to 50% Industry-specific criteria

共通のクライテリア

ガバナンス及び経済的側面

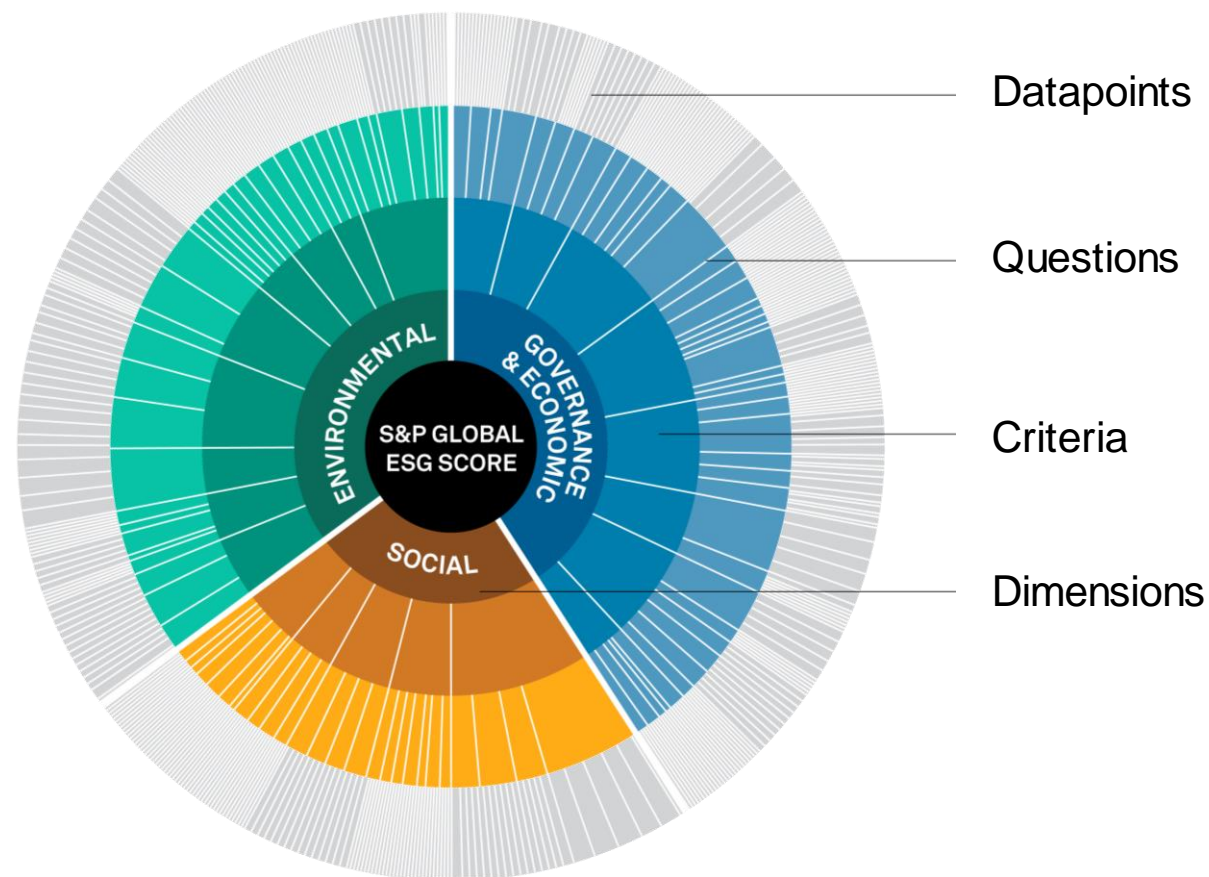
- コーポレート・ガバナンス
- ビジネス行動規範
- リスク管理及び危機管理

環境的側面

- 環境報告
- 業務上の環境効率
- 気候戦略

社会的側面

- 人権
- 人材開発
- 企業市民活動（コーポレート・シチズンシップ）及び慈善活動

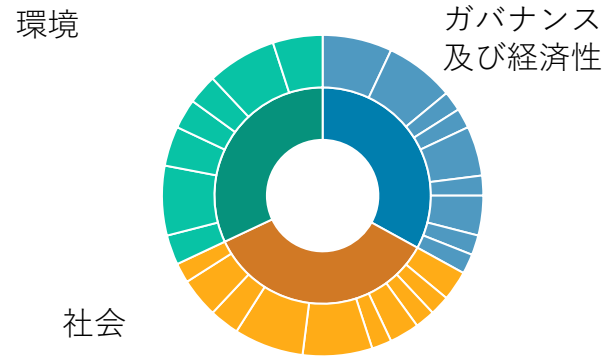


300 of the 1,000 datapoints collected are non-confidential. 700 datapoints are collected based on information that is not required to be public.

61 Industry Specific Approaches

Differing by focus area and weight matrices

鉱業及び鉱物

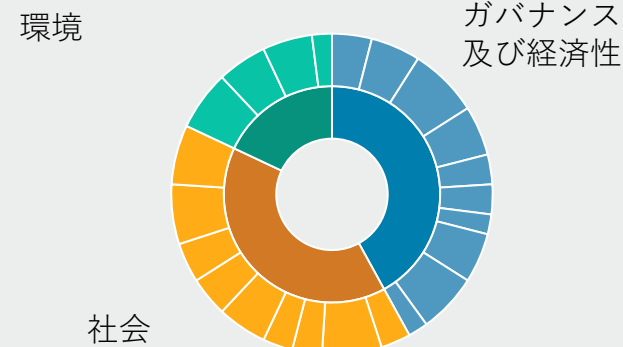


- 支払いの透明性

- 鉱物の廃棄物管理
- 水に関連するリスク
- 生物多様性

- 資産の閉鎖管理
- 地域社会への影響
- ステークホルダーへのエンゲージメント

レストラン

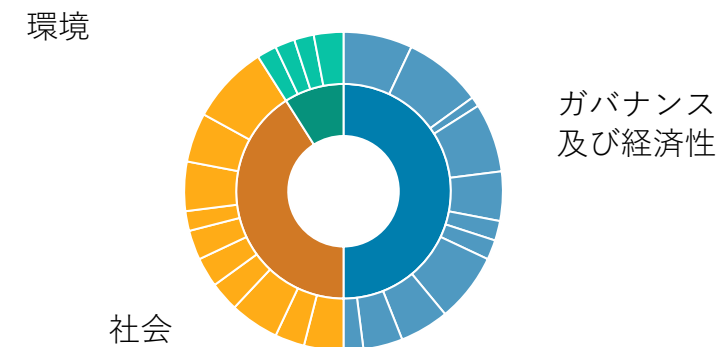


- ブランド管理
- 顧客関係管理

- 素材の調達

- 事業運営の地域への影響

医薬品



- 技術革新管理
- 製品の品質管理及びリコール管理

- 費用負担への取り組み
- 薬物へのアクセス
- 健康増進への貢献

産業固有の
基準の事例
は、単一の
産業または
産業のサブ
セットに適
用される

Source: S&P Global. For illustrative purposes.

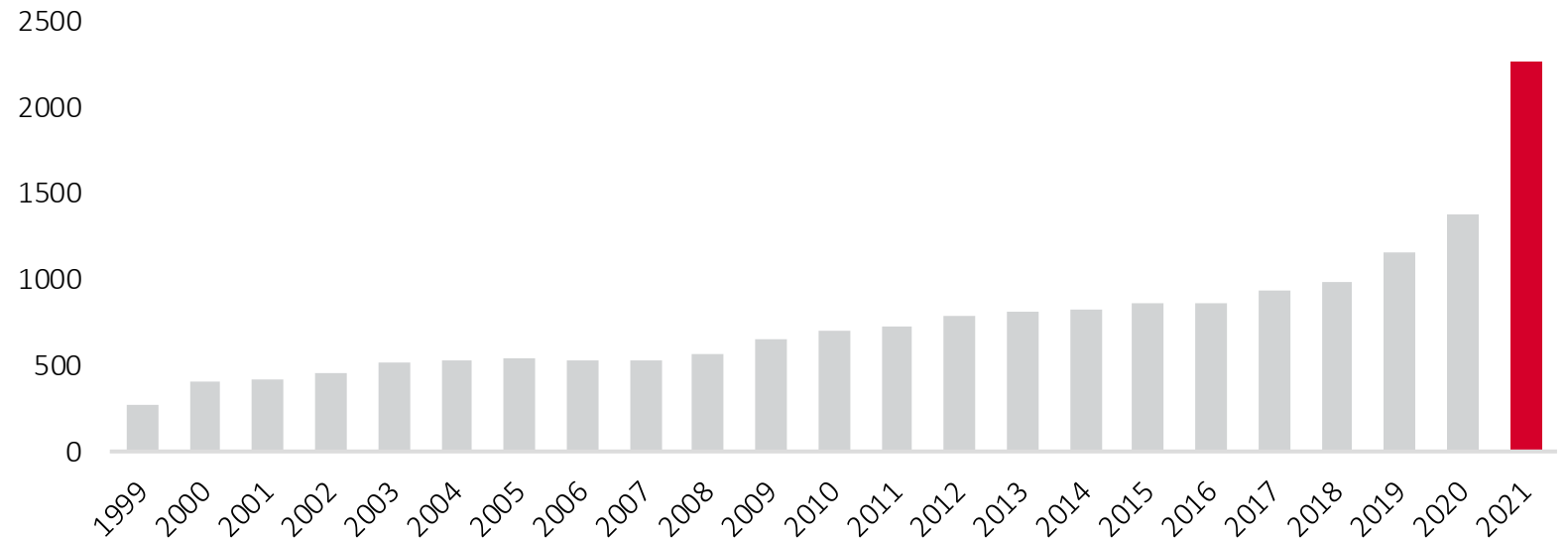
参加企業へのインパクト

CSA

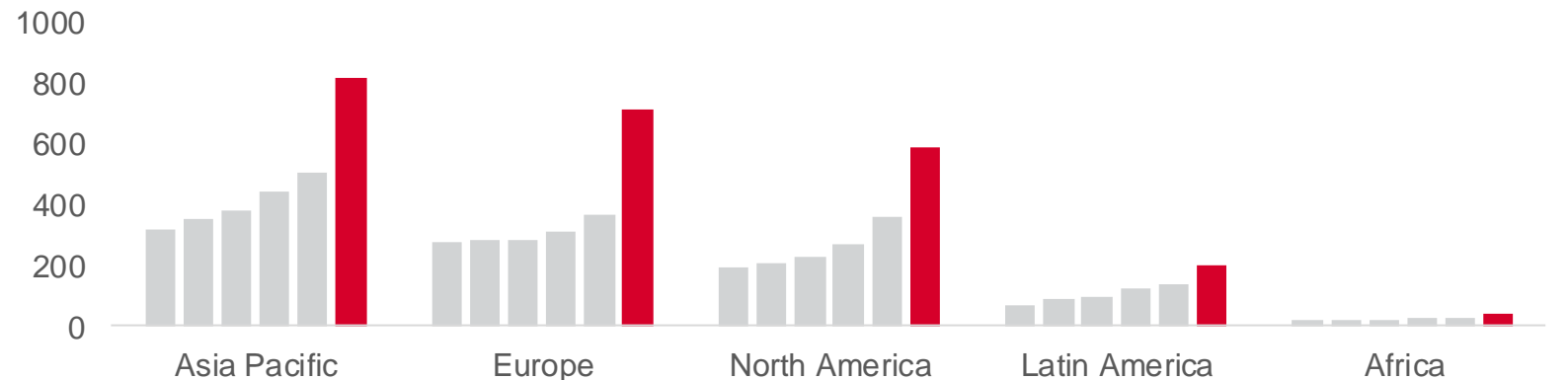
A growing movement for ESG transparency

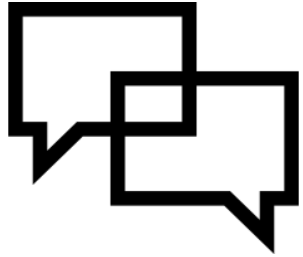
CSA参加 企業数の変遷

CSAに回答した企業で世界の時価総額合計の45%を上回る



すべての地域で増加傾向





“ CSAは、会社の**持続可能性に関するリスクを減らし、改善機会を認識**することに役立っている

“ 自社の持続可能性パフォーマンスに対する**社内・社外の認識**を評価する

“ CSAを用いて効果的かつ**持続可能な事業戦略**を策定・実施している

“ CSAを活用し、説得力や信頼性のある方法で、**持続可能性を重視する投資家とのコミュニケーション**を図る

“ CSAに参加することで、企業のDNA（ネットワーク）に**持続可能性思考**を埋め込むことができる

Summary of feedback received by existing CSA participants

公開情報が必須の質問は全体の1/3

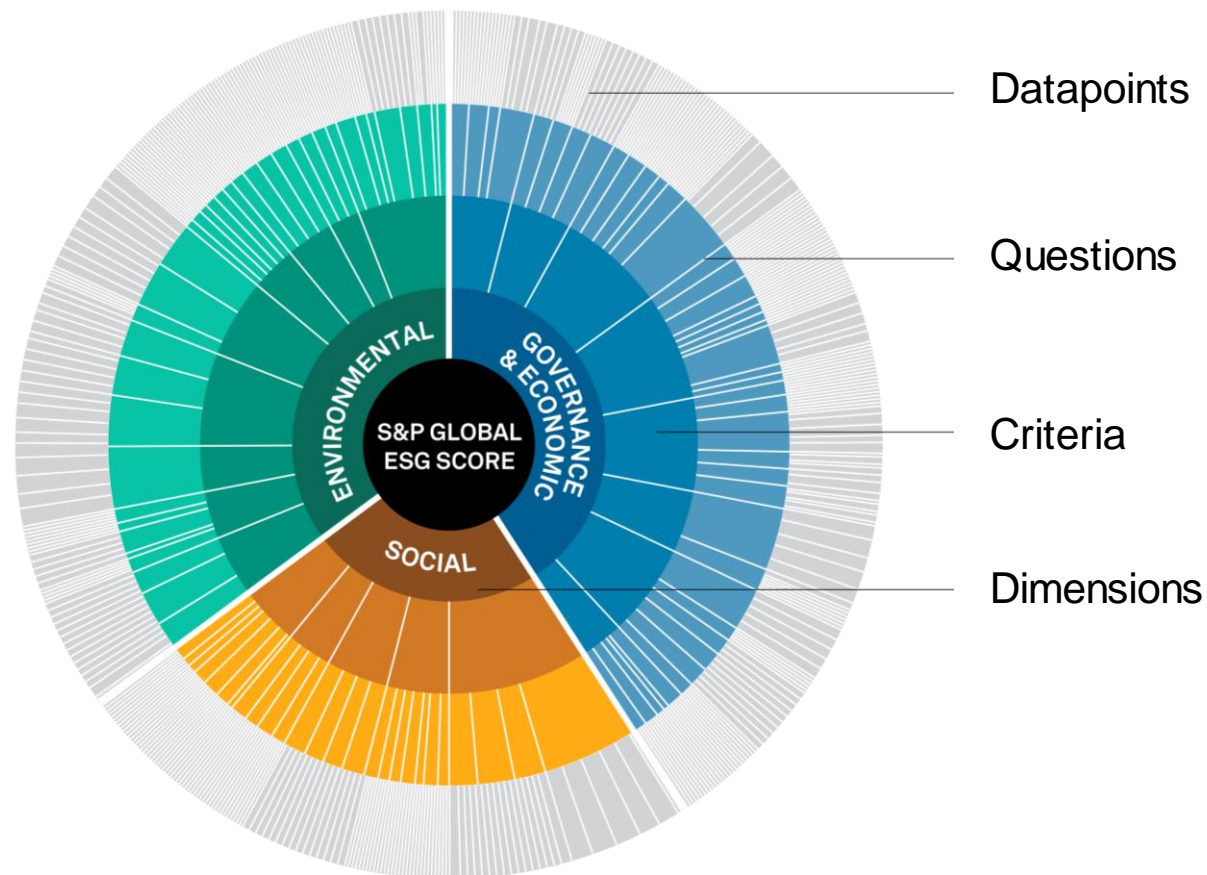
CSAへの参加により、企業の**ESGパフォーマンス評価と業界ベンチマークの最も完全な全体像**をステークホルダーに提供することが可能。

3つの質問グループ

1/3：得点のために企業のウェブサイト等でその情報を公開していることが必要

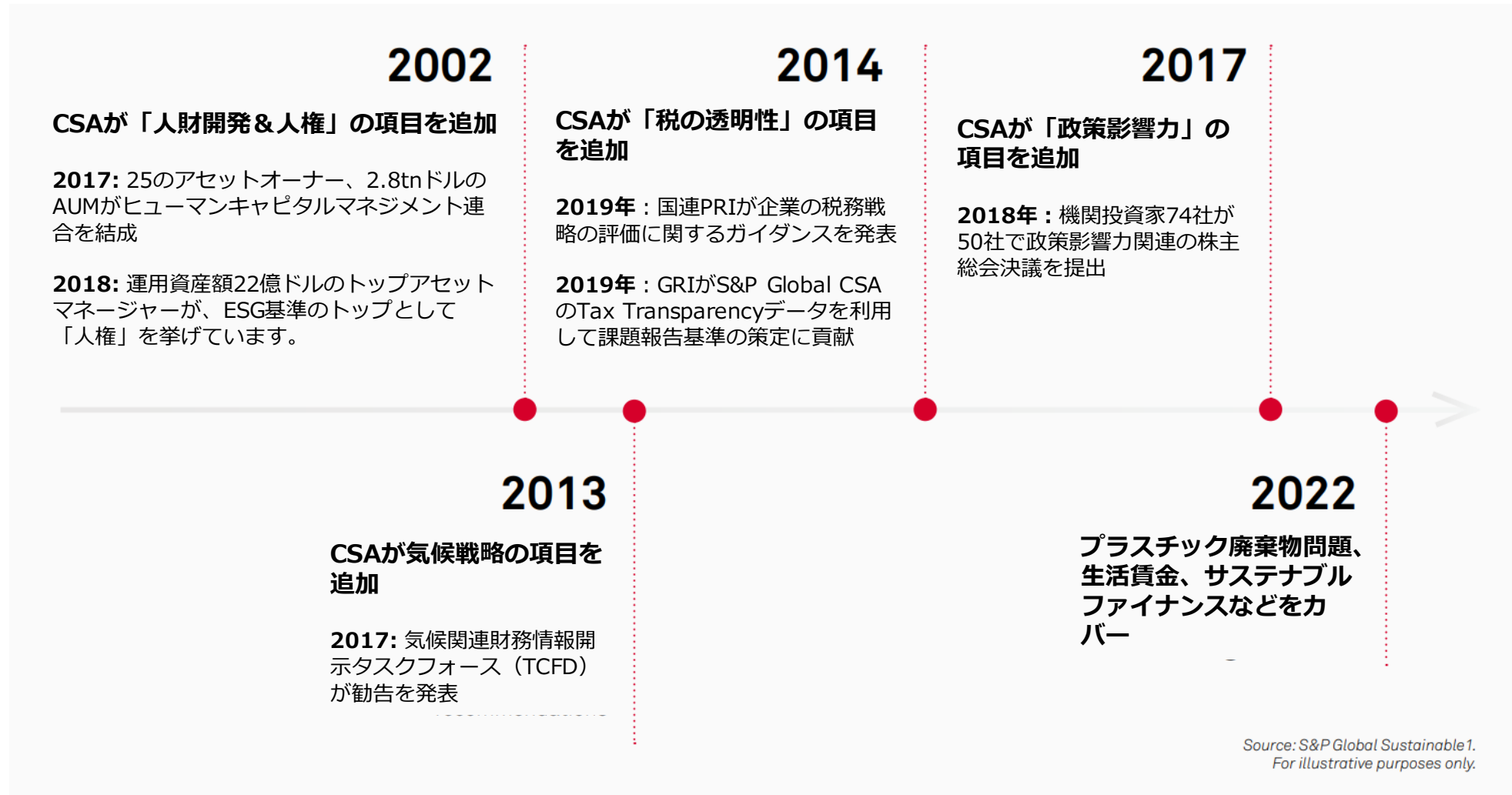
1/3：情報公開している場合は加点

1/3：情報公開を期待していない



新たなトレンド／まだ十分に報告されていないトレンドを捉えるCSA

CSAは、主要なESG投資家が注目するよりも早くトピックを紹介することで、企業が情報開示を準備することに貢献



CSA ポータルでベンチマーキングが可能

Assessment year: 2019 | Score date: Latest assessment

Companies invited: 166 / 166 | Companies assessed: 98 / 98

Export overview table | Export question scores | Show questions

Show advanced filters

Search: Criterion & question

Criterion & question	Score	Y-o-Y	Percentile	Y-o-Y	Avg. score	Best score	Weighted gap	Weight
Total	74	+4	99	+4	35	83	-9	100
Economic Dimension	72	+7	98	+6	39	76	-2.2	55

Export results table

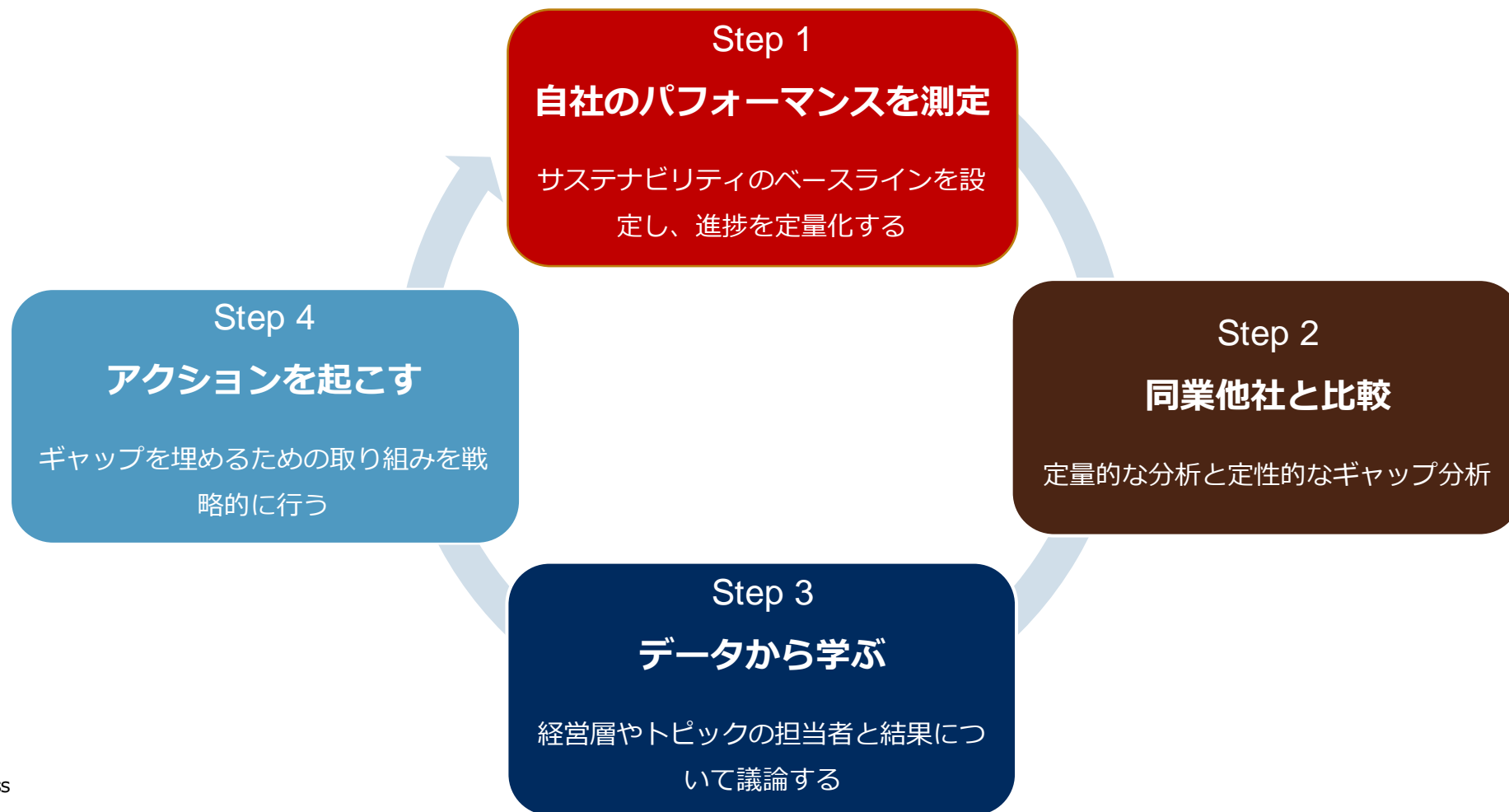
Score	Company Name
76	Lemon AG
74	Apple cake PLC
72	YOUR COMPANY
68	Birnen AG
68	Blueberry PLC
68	Orange Corp
67	Raspberry SA
67	Banana Ltd
65	Mangue SA
64	Fruit Exchanges & ...

Showing 1 to 10 of 256 entries

Sustainability scores: Company vs. Selected benchmark

Corporate Governance	70	+4	70	-9	56	84	-1.4	10
----------------------	----	----	----	----	----	----	------	----

CSA を活用し毎年ベンチマーキングを行うことで、企業は継続的に取り組みを改善可能に。



Assessment process

ご清聴ありがとうございました。

Disclaimer

Unless otherwise noted, all information, data and other material, including ratings or scores (all such information, “Content”) contained in this publication and other reports, materials, or websites of S&P Global Inc. and/or its affiliates is the exclusive property of S&P Global (Switzerland) SA, a subsidiary of S&P Global Inc., and/or its relevant affiliates (individually and collectively “S&P”) and may not be copied or reproduced in any form except with the prior written permission of S&P. The Content shall not be used for any unlawful or unauthorized purposes. This publication is derived from sources believed to be accurate and reliable, but it is each reader’s responsibility to evaluate the accuracy, completeness and usefulness of any opinions, statements or other Content contained in this publication. The Content and any other material and information in this publication are provided “as is” and without warranties of any kind, either expressed or implied. S&P Global (Switzerland) SA, a subsidiary of S&P Global Inc., and/or its relevant affiliates disclaim all warranties, expressed or implied, including, but not limited to, implied warranties of merchantability and fitness for a particular purpose.

S&P (and any third-party providers, as well as their directors, officers, shareholders, employees or agents) does not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall S&P (and any third-party providers, as well as their directors, officers, shareholders, employees or agents) be liable for any direct, indirect, special, incidental, and/or consequential damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including, without limitation, lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content (including, without limitation, any opinions or other information expressly or implicitly contained in this publication).

Any opinions and views in this publication reflect the current judgment of the authors and may change without notice. Further, any opinions and views expressed by CSA participants do not reflect the policies or positions of S&P or any other person, organization or company. The Content contained in this publication is distributed with the understanding that the authors, publishers and distributors are not rendering legal, accounting or other professional advice or opinions on specific facts or matters and accordingly assume no liability whatsoever in connection with its use. The Content contained in this publication constitutes neither a solicitation, nor a recommendation, nor an offer to buy or sell investment instruments or other services, or to engage in any other kind of transaction, and such information is not directed to persons in any jurisdiction where the provision of such Content would run counter to local laws and regulations. S&P keeps certain activities of its business units separate from each other in order to preserve the independence and objectivity of their respective activities. As a result, certain business units of S&P may have information that is not available to other S&P business units. S&P has established policies and procedures to maintain the confidentiality of certain non-public information received in connection with each analytical process.

For information provided as part of the CSA questionnaire refer to our “Use of Information and Confidentiality Policy” https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/Use_of_Information_Policy.pdf and for personal information provided to S&P refer to S&P Global’s Privacy Policy: <https://www.spglobal.com/en/privacy/privacy-policy-english>.

Copyright© 2020 S&P Global Inc. All rights reserved.