

# 前言

## 台灣企業永續實力堅強 成績傲視國際

台灣企業的 DJSI 入選成績持續亮眼，2019 年台灣入選 DJSI 世界指數或新興市場指數的企業較 2018 年增加 2 家，共 23 家。

值得注意的是，歷年來台灣入選企業以金融業、電子設備零組件、半導體、通訊服務業為主，今年台灣入選的兩家新面孔，為元大金控與食品及日用品零售商產業中台灣首間入選的統一超商。兩家企業首度入選，便獲得新興市場指數 (DJSI-Emerging Markets) 認可，更入選世界指數 (DJSI World)。

15 家企業入選世界指數，22 家企業入選新興市場指數；其中，更有 4 家企業獲得金獎、7 家銀獎、及 6 家銅獎。此外，台灣金融業 (包括銀行業、保險業和多元化金融服務與資本市場業) 的入選家數是所有國家當中最多的，可說是成果豐碩。

## 不再紙上談兵！「影響力評價」助企業落實永續發展

現今永續報告書的主要功能是向利害關係人提出企業的永續經營策略及企業社會責任行動方案及成果，但這樣的資訊已不敷管理階層於決策過程中的使用。因此影響力評價 (Impact Valuation) 這個新概念應運而生。影響力評價的目的是透過貨幣價值或其他量化指標，評估企業對社會及環境的影響，藉此作為企業決策的參考工具。因為企業的行為不論對組織內部或外部都可能造成衝擊，因此有必要在做管理決策前，盤點對所有利害關係人造成的衝擊及其衝擊程度，再行決策。

影響力評價是一個新的概念，採用全面式的觀點，進行「人類」、「利潤」、及「環境」的「三重損益」評價，意即綜合考量內部收益與外部影響，讓企業可藉由此工具，衡量與特定活動有關的投入與產出 (外部衝擊)，再將盤點出的衝擊轉換為貨幣價值 (貨幣化)，以了解特定活動對企業本身的內部財務影響以外，外部對社會及環境健康與福祉的財務衝擊。

根據分析，企業所衡量與填報的外部衝擊中，62% 與環境領域有關，38% 與社會領域有關。其中，能源產業、資訊科技、基礎材料及非必需性消費品產業 (consumer discretionary) 在是否能正確執行影響力評價的評分中名列前茅，顯示這些產業對於影響力評價的高度參與意願，這可能是因為能源業與全球暖化議題息息相關，因此高度重視，資訊科技業也可能是因為長期承受性別不平等的社會觀感，才更積極希望了解社會影響。台灣近年來越來越多企業計算社會投資報酬 ("SROI")，這也是影響力評估方法學的一種，顯示台灣企業越來越重視企業活動對外部利害關係人的影響評估，持續朝衡量、管理並極大化 (Measure, Management and Maximize) 影響力價值推進！

## 預防勝於治療 「風險辨視」是關鍵

2018 年 9 月，Facebook 洩漏五千萬名使用者個人資料的「劍橋事件」相信社會大眾仍記憶猶新，這宗史上最大規模的資安事件之一，讓 Facebook 付出數十億美元，商業聲譽及獲利情況都遭受嚴重損失，此即企業未能適時辨識與因應風險所帶來的極大危機。

有鑑於此，2020 Sustainability Yearbook 建議企業風險管理可依以下步驟執行：第一，要能辨識「新興風險」，意即長期下來可能對企業造成損害的已知潛在威脅；第二，要管理「重大議題」，因為許多新興風險將逐漸發展成嚴重危及成長與獲利能力

的重大議題；第三，要避免與降低「爭議事件」，即企業如果能遵守全面風險管理機制，應可降低爭議 / 事件的機率。

根據 2020 Sustainability Yearbook 的分析，每家企業對於這三大流程中所判斷出的「新興風險」與「重大議題」的結論不盡相同。不過，根據統計，過去五年間，有許多公司將氣候相關議題列為新興風險、有的將氣候策略與或資訊安全及隱私視為重大議題管理、這些公司發生相關爭議事件的比率也隨之下降。由此可見，事前的風險辨識與管理有助於減少爭議事件的發生。

根據台灣主管機關 2020 年最新公告修訂的「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，除要求企業揭露其在永續面向（環境、社會與公司治理）之風險評估，亦針對氣候變遷議題明訂特定揭露要求。這也顯示氣候變遷對台灣企業的影響逐漸受到重視，並應加以防範。

### 全球抗暖不分你我 資誠與企業同行

氣候變遷的危機不分國界，各國政府與企業界都必須審慎以對。2020 Sustainability Yearbook 也收錄了「氣候揭露計畫」（Climate Disclosure Project, CDP）的助理董事 Faye Bennett-Hart 之專訪內容，分享 CDP 希望透過參與、衡量、和揭露，創造適合人類與環境的繁榮。Faye Bennett-Hart 提到，「要轉型為低碳經濟，所有商業領域必須做出重大改變，特別是金融產業。」這與我多次強調永續金融重要性的概念不謀而合，因為全球永續發展來到關鍵里程碑，永續金融的推動力量越來越重要，只有投資人真正關注、資金也真正挹注到永續領域、支持企業永續發展，全球永續發展才有真切的續航力！

PwC Taiwan 自去年翻譯 2019 Sustainability Yearbook 整體中文版後，今年再度著手進行 2020 Sustainability Yearbook 的中譯版工作，期望能藉此協助台灣企業透過參與 DJSI CSA（Corporate Sustainability Assessment）評鑑，在永續的里程上更精進，讓更多人看見台灣企業的努力與成果，促進台灣整體產業的永續發展。

李宜樺

資誠聯合會計事務所 永續發展服務主持會計師  
資誠永續發展服務（股）公司 總經理



### 關於資誠 (PwC Taiwan)

資誠 (PwC Taiwan) 係 PwC 全球聯盟組織在台灣之聯盟所，我們的使命是「營造社會誠信，解決重要問題」。資誠全球聯盟組織遍佈 157 個國家，計有逾 276,000 名專業人員，在世界各地致力於提供高品質的審計、稅務及顧問諮詢服務。在台灣，資誠聯合會計師事務所偕同策略合作夥伴（普華商務法律事務所、資誠企管顧問公司、資誠永續發展服務公司、普華國際財務顧問公司、資誠普華國際財務顧問公司、資誠稅務諮詢顧問公司、資誠創新整合公司、普華國際不動產公司、資誠智能風險管理諮詢公司、資誠人資管理顧問公司、資誠創新諮詢公司），於全台六個城市提供客戶服務，員工人數合計超過 3,000 位。更多資訊請洽資誠網站 [www.pwc.tw](http://www.pwc.tw)