

專訪 CDP：氣候揭露 – 重大改變的第一步



Faye Bennett-Hart

Associate Director,
Reporting at CDP

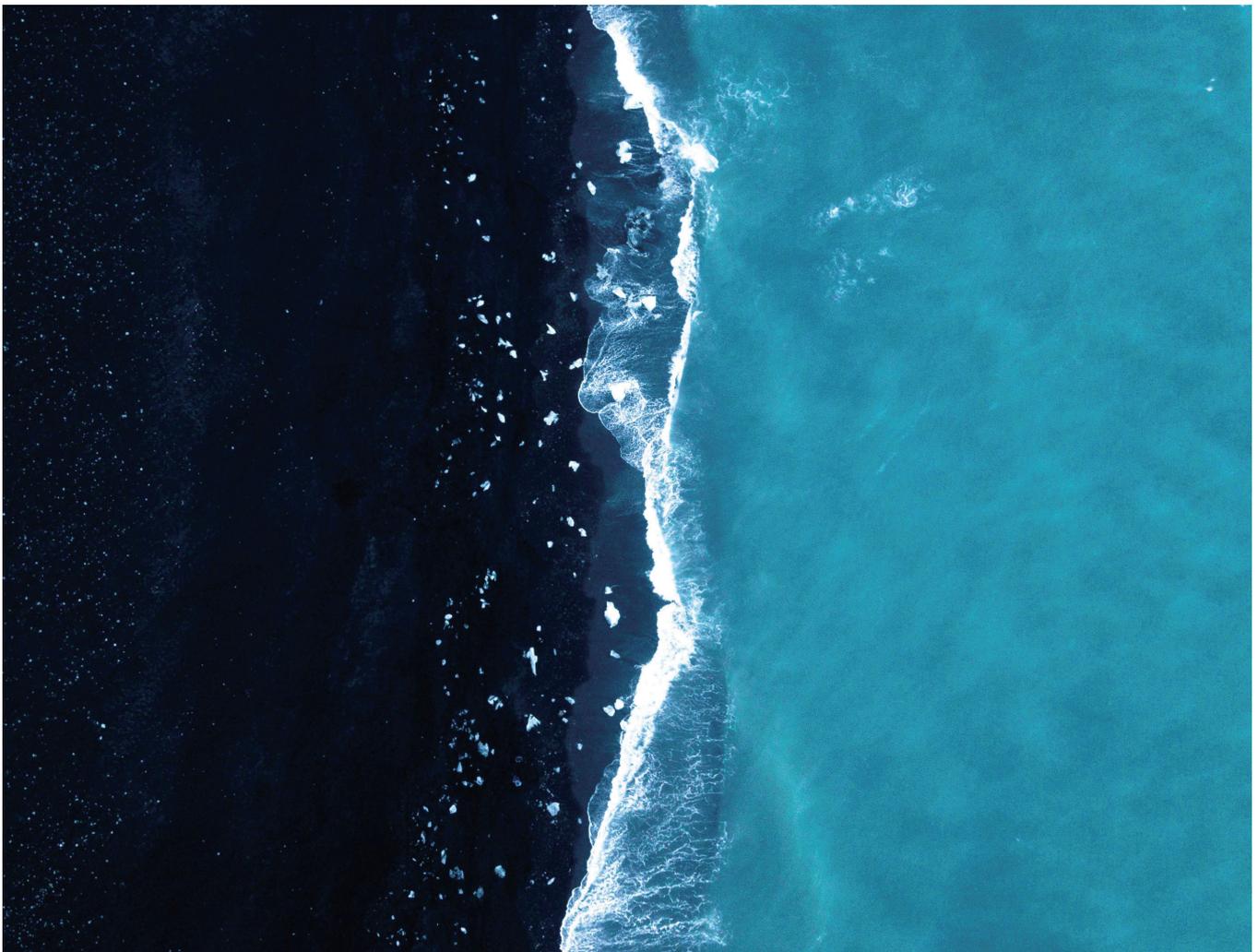
CDP (原名氣候揭露計畫 (Climate Disclosure Project)) 成立於 2000 年，是全球非營利環境組織，宗旨為透過參與、衡量和揭露，連結環境正義與忠誠義務。該組織的全球揭露系統協助投資人、企業、城市、國家及區域管理與報告有關環境影響的風險和機會。CDP 的願景是創造適合人類與環境的繁榮經濟。

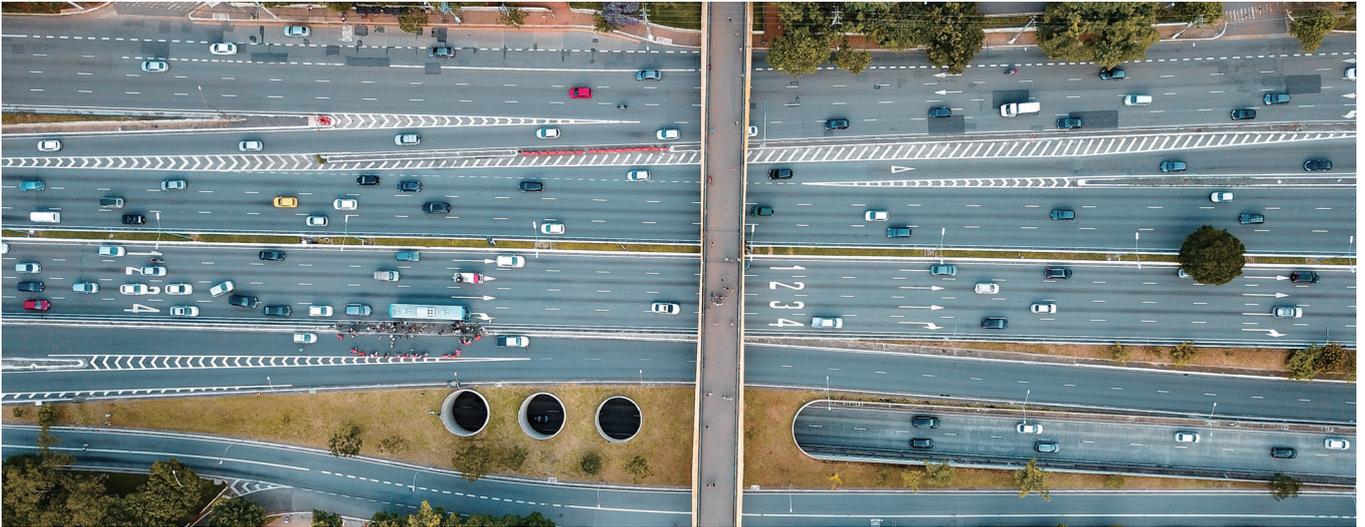
2020 年版 SAM Yearbook 著重企業對於風險的認識，以及企業如何透過影響力評價等工具，辨識、衡量與內部化相關風險。

氣候緊急狀態是強烈的警訊，提醒企業務必發現與衡量營運及產品所涵蓋的風險（無論是否可見）。此類風險可能對環境及社會造成嚴重後果（影響）。有關氣候變遷的爭論在過去十年出現劇烈變化，由策略規劃中的潛在情境，轉變為所有產業均必須面對的迫切威脅。

與 RobecoSAM 類似，CDP 在過去二十年間，一直是推動企業、投資人、城市、政府衡量與瞭解環境影響的表率 and 先鋒。在過程中，CDP 發展出一系列有效的準則、工具及方法，協助利害關係人蒐集、衡量、設定基準與揭露碳排放及其他環境指標。CDP 藉此建立具有影響力的聲譽與網路，進一步強化推動改變的能力。

RobecoSAM ESG Ratings 的 Foteini Arpatzoglou 最近與在 CDP 擔任助理董事的 Faye Bennett-Hart 對談，討論 CDP 降低環境損害與達到零碳排目標的任務、現行策略及未來願景。





Foteini Arpatzoglou：為了不熟悉 CDP 的讀者，能否請您說明 CDP 的任務？

Faye Bennett-Hart：CDP 希望協助建立最有利於人類與環境的繁榮永續經濟。我們敦促投資人、企業及政府採取行動，以在此經濟環境中繁榮。揭露是我們的主要工具，可幫助企業及政府衡量與瞭解環境影響和機會，並根據充分資訊協助企業在全球採取策略行動。在投資人方面，CDP 提供具有影響力的資訊，引導其投資在世界各地對環境負責的企業。

企業、城市、國家及區域透過 CDP 的氣候變遷、水源安全及森林問卷揭露環境資訊，以做為環境透明與行動的根據。

現在正是劇烈轉變的關鍵時期。今年有超過 525 家，資產總值超過 96 兆美元的投資機構，要求企業透過 CDP 揭露氣候變遷、水源安全及森林管理情況。超過 8400 家公司回應此訴求，較前一年增加 20%。

「要轉型為低碳經濟，所有商業領域均必須做出重大改變，特別是金融產業。」

FA：CDP 的利害關係人有哪些？他們如何利用 CDP 的資料和服務？

FBH：CDP 的合作夥伴包括為企業、投資人、消費者提供研究、資料、指數及評等的機構和公司。掌握最佳可得資料有助企業及政府改進策略規劃與資本投資決策，並使投資人得以根據充分資訊比較各家公司。

CDP 分數顯示於 Bloomberg 平台，CDP 資料則用於各類投資產品及策略。此外，我們也幫助指數提供機構建立以氣候變遷、水源安全及森林砍伐等關鍵環境挑戰為基礎的永續指數，確保每個人都能根據有用、及時的環境風險相關資訊，做出關鍵財務決策，在轉型為低碳經濟的同時，保障未來發展。

FA：您認為轉型為永續經濟的最大挑戰是什麼？

FBH：要轉型為低碳經濟，所有商業領域均必須做出重大改變，特別是金融產業。因此，CDP 將在 2020 年的問卷中，加入特別針對金融服務的問題。

金融機構目前必須揭露本身的排放情況，且 CDP 已與主要投資機構合作，以確保達成此一目標。然而，關注焦點已轉向金融機構透過投資、貸放等方式，對他地經濟產生的間接排放。本項重要改變展現出有關亟需轉向永續低碳經濟的共識。

「CDP 與 RobecoSAM 合作已超過六年。我們的研究架構相輔相成，可確保揭露成為商業常態，並進一步推動正向改變。」

FA：請詳細說明 CDP 與 RobecoSAM 的合作內容，特別是本項合作如何幫助 CDP 達成任務？

FBH：CDP 與 RobecoSAM 合作已超過六年。我們的研究架構相輔相成，可確保揭露成為商業常態，並進一步推動正向改變。我們也共同努力在架構需要類似資料時，儘可能配合調整。

配合調整是指以一致的方式發展氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 建議、範疇 3 排放量等環境報導架構。

如此對企業而言，可提高資料蒐集架構的一致性，有助企業瞭解報導方法，並降低為報告耗費的資源。

對投資人而言，則可使資料較易取得、可靠且可比較，足以做為投資決策的根據。確保環境報導可比較且一致，可有效協助企業強化體質，為未來做好準備。

FA：揭露對於降低企業排放及環境足跡的效果如何？增加揭露真的能夠促使企業負起責任並採取行動嗎？

FBH：CDP 成立於 2000 年，一直堅信環境揭露能夠帶領行動。二十年來，環境揭露的重要性與相關要求大幅提高，對許多企業而言不僅是

強制規定，更是營運規劃的中心。儘管以此做為目標，但剛開始時，路途似乎相當漫長。在最初幾年，僅有兩百多家公司參與，但數字逐年增加，到了 2019 年，超過 8400 家公司、800 個城市、120 個國家及地區回覆了 CDP 的問卷。越來越多關鍵經濟決策者採用我們的資料，為適應低碳經濟進行規劃。

嚴肅看待氣候變遷的企業不僅是揭露情況，更在各方面採取行動。CDP 屬於 We Mean Business 聯盟，本聯盟為企業建立平台，透過多項計畫解決關鍵環境問題。自 2014 年起，來自不同產業與地區的一千多家公司，為氣候行動做出超過 1700 項承諾。同時，七百多家公司承諾依照巴黎氣候協定，以科學方式設定減排目標。

除促成氣候行動外，揭露亦有助提升其他商業領域。根據 2018 年 10 月的調查，回覆 CDP 的公司中，有 70% 表示向 CDP 報告可提升其聲譽，接近半數則表示可使其組織更具競爭力。過去 8 年 (2011 至 2019) 指數納入 CDP 分數資料的指數表現，相較於其他未納入 CDP 分數資料的標準指數也表現超乎預期。

FA：排放及污染量依產業而不同 (例如石油天然氣、農業及紡織業的環境足跡高於金融保險業)。揭露如何影響各產業的實際排放量？是否可請您提出一些值得關注的趨勢？

FBH：金融保險業的營運排放量較石油天然氣業為低，但這並非全貌。若計入融資與投資對象的排放量，這些產業的排放量將遠高於目前的報導數據。2020 年的 CDP 氣候變遷問卷中，將針對金融業提出此方面的新問題。

「除促成氣候行動外，揭露亦有助提升其他商業領域。」



「金融機構必須考量 融資、投資、承銷或管理專案的環境影響。」

在 2018 年，僅有 15% 的金融機構向 CDP 報告間接排放量，我們預估若目前對 CDP 報導的所有金融機構均納入範疇 3 投融资排放量，總範疇 3 排放量將增加百倍。因此，金融機構必須考量融資、投資、承銷或管理專案的環境影響。

「215 家大型跨國企業報告的氣候影響風險將近 1 兆美元，且許多損失可能在未來 5 年內發生。此外，永續商機的潛在價值幾乎是成本的 7 倍。」

CDP 問卷在 2018 年配合 TCFD 建議調整後，金融業揭露氣候變遷風險和機會的情況已有改善。然而，企業仍必須採取更多行動，才能管理風險與掌握機會。我們最近針對 CDP 氣候變遷資料進行的研究顯示，215 家大型跨國企業報告的氣候影響風險將近 1 兆美元，且許多損失可能在未來 5 年內發生。此外，永續商機的潛在價值幾乎是成本的 7 倍（成本為 3110 億美元，機會則為 2.1 兆美元）。

FA：大眾認知、投資人行動及 TCFD 等計畫如何影響企業報導與行為？

FBH：就在去年，我們發現揭露的公司數增加了 20%，大眾認知及投資人行動很可能是推升的力量。TCFD 推動氣候報導成為企業的優先要務，CDP 則依照 TCFD 建議的揭露方式，提供明確的報導架構。

「凡努力必有收穫 – 企業若立刻著手進行長期規劃，將帶來大量機會。未來將會消失、生存或成長茁壯，取決於企業採取行動的速度。」

CDP 瞭解如此揭露必將大幅改變氣候報導現況，因此我們盡力符合 TCFD 在 2018 年提出的建議。到了 2020 年，所有 TCFD 產業均將納入 CDP 氣候變遷問卷。除金融服務（包括銀行、保險、投資機構及管理機構）外，2020 年的問卷亦將涵蓋房地產、建築及生產工業。

¹ GRI-Global Reporting Initiative、SASB-Sustainability Accounting Standards Board、CDSB-Climate Disclosure Standards Board 及 IIRC-International Integrated Reporting Council

除擴大問卷適用範圍外，CDP 也與包括 GRI、SASB、CDSB、IIRC 等全球永續標準設定組織在內的其他架構合作，以表現對 TCFD 及各相關架構的認同。¹

FA：對 ESG 及影響投資有興趣的投資人，該如何使用 CDP 資料？

FBH：投資人可將 CDP 資料用於各類目的，包括決定可長期投資的企業。營運據點及投資標的遍及世界各地的全球資產管理機構，可透過 CDP 回覆資料瞭解特定企業如何涉入環境變遷，以及其如何因應。

其他投資人可利用我們的資料計算投資組合的碳足跡。得知最大排放者後，投資人即可有效採取各類行動，包括與企業管理團隊共同努力，將整體影響降低至符合巴黎協定。

CDP 資料亦可供投資人用於 ESG 研究和風險管理。如前所述，CDP 資料已納入 Bloomberg 平台，並做為建構各類基金評等及投資產品的根據。近期完成的獨立研究發現，透過 CDP 揭露的企業，可取得的資本較一般公司多 19%，由此可見 CDP 揭露的價值。

FA：我們是否有可能在 2050 年以前，達到聯合國的全球溫度目標？

FBH：當然可能，但並不容易。在過程中，企業必須從「一切照舊」，大幅轉變為迅速採取行動。許多研究可做為企業及政府採取行動的指引。所有產業必須共同合作，才可能成功減緩全球暖化並轉型為低碳經濟。凡努力必有收穫 – 企業若立刻著手進行長期規劃，將帶來大量機會。未來將會消失、生存或成長茁壯，取決於企業採取行動的速度。

